

Die 10 Stufen der peks.

- 1) Situation. Stärken. Wissen. Erfahrungen. Vorteile. Werte.
- 2) Spezialgebiet. Spezialgebiete. Spezielle Nutzen.
- 3) Zielgruppe. Zielgruppenbesitz. Bedarf. Eignungen.
- 4) Probleme. Engpässe aus Sicht Zielgruppe.
- 5) Innovationen.
- 6) Minimumfaktoren aussen / innen.
- 7) Auftritt aussengerichtet. Marketing.
- 8) Kooperation. Partner.
- 9) Konstantes Grundbedürfnis.
- 10) Ethik und assoziatives Wirtschaften.

